

REGULAMIN PROMOCJI PROJEKTY TYGODNIA Pracowni Projektowej ARCHIPELAG**I. Zasady Ogólne**

1. Organizatorem PROMOCJI PROJEKTY TYGODNIA jest Pracownia Projektowa ARCHIPELAG Artur Wójciak, Robert Wójciak Spółka Jawna z siedzibą we Wrocławiu (50-372), przy ul. Mariana Smoluchowskiego 56/3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000123673, NIP: 897-16-05-744.
2. Niniejsza PROMOCJA PROJEKTY TYGODNIA ani żaden z jej elementów nie są grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych dotyczy sprzedaży premiowej w rozumieniu art. wymienionej w art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000 r.) .
3. Promocja Pracowni Projektowej ARCHIPELAG trwa od 29.10.2018 roku od godz. 0:00 do 18.11.2018 r. do godz. 23:59.
4. Promocja ma zasięg ogólnopolski.
5. Promocja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, mających pełną zdolność do czynności prawnych posiadających obywatelstwo lub miejsce zamieszkania na terenie Polski.
6. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny.
7. Z oferty promocyjnej Pracowni Projektowej ARCHIPELAG mogą skorzystać osoby, które w dniach od 29.10-18.11.2018 r. zakupią gotowy projekt domu z oferty Pracowni Projektowej ARCHIPELAG z listy projektów objętych promocją w danym tygodniu.
8. Promocja jest przeznaczona dla klientów indywidualnych, którzy realizują zakup bezpośrednio w Pracowni Projektowej ARCHIPELAG.
9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Pracowni Projektowej ARCHIPELAG.
10. Lista domów objętych promocją:

PROJEKTY TYGODNIA 29.10-04.11.2018 r.

1. Mini 4
2. Simon G2
3. Daniel IV G2
4. Oleńka G1
5. Daga

PROJEKTY TYGODNIA 05-11.11.2018 r.

1. Mini 8 G1
2. Amira G1
3. Seweryna G2
4. Astrid (mała) II G2
5. Liv 3 G2

PROJEKTY TYGODNIA 12-18.11.2018 r.

1. Tilda G1
2. Mini 1 G1
3. Astrid G2
4. Mini 3
5. Daniel II G1

II. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Oferta promocyjna polega na tym, że przy zakupie projektu domu z listy projektów tygodnia, w danym tygodniu Pracownia oferuje 20% rabatu na dany projekt.
2. Premie objęte promocją nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani rzeczowy.
3. Ponieważ wartość premii przyznanej w Promocji nie przekracza kwoty 2000,00 zł, wymienionej w art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, premie te zwolnione są z opodatkowania.
4. Organizator, to jest ARCHIPELAG Artur Wójciak, Robert Wójciak Spółka Jawna z siedzibą we Wrocławiu (50-372), przy ul. Mariana Smoluchowskiego 56/3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000123673, NIP: 897-16-05-744, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników akcji będących osobami fizycznymi jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO).
5. Podawanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże, brak podania danych, lub żądanie ich usunięcia oznacza brak możliwości wzięcia udziału w akcji promocyjnej.
6. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora lub podmioty działające na jego zlecenie celem wykonania na rzecz Uczestnika świadczeń wskazanych w niniejszym Regulaminie (art. 6 ust. 1 pkt b) RODO), RODO) i w ramach w/w celu przetwarzania na czas niezbędny do realizacji celu, nie dłuższy niż okres w jakim Organizator zobowiązany jest do przechowywania dokumentacji związanej z jego realizacją lub dodatkowo na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody (art. 6 ust. 1 pkt a) w zakresie i na czas do jej odwołania. A po upływie w/w okresu, w celu wykonania zobowiązań administratora do przechowywania dokumentacji finansowo księgowej, związanej z realizacją akcji promocyjnej (art. 6 ust. 1 pkt c), na czas niezbędny do realizacji w/w zobowiązania, i w ramach uzasadnionego interesu administratora, w tym marketingu bezpośredniego produktów lub usług, ustalania i dochodzenia roszczeń, prawa do dokumentowania własnej działalności (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO), zgodnie z wymogami ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY

- (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO).
7. Dane będą przetwarzane w siedzibie administratora we Wrocławiu (50-372), przy ul. Mariana Smoluchowskiego 56/3, lub w miejscu prowadzenia działalności przez podmiot przetwarzający dane na jego zlecenie, z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa.
 8. W przypadku wyrażenia dodatkowej zgody, dane są przetwarzane w celach marketingowych, także w przyszłość w celu oferowania Zamawiającemu:
 - a. produktów własnych Organizatora;
 - b. produktów, ofert specjalnych, akcji, kuponów, zaproszeń oraz innych tego typu, oferowanych przez starannie wybrane podmioty współpracujące z Organizatorem.
 - c. zgoda taka może zostać wycofana w każdym czasie, jednak wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W razie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, lub po upływie okresu, na jaki jej udzielono, Organizator będzie miał prawo do przetwarzania danych osobowych wyłącznie na czas i w zakresie, w jakim zezwalać na to będą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym wskazanego w ust. 6.
 9. Organizator w ramach realizacji celu przetwarzania może przekazywać dane osobowe podmiotom współpracującym z nim przy realizacji celu. Podmioty te będą miały prawo do ich wykorzystania w pełnym zakresie zgody udzielonej na ich wykorzystanie na rzecz Organizatora. W szczególności Organizator w celu realizacji umowy, może przekazywać dane osobowe podmiotom odpowiedzialnym za przyjmowanie płatności i dostawę zakupionych towarów do Uczestnika oraz innym podmiotom w tym podwykonawcom w celu sprawnej realizacji usług na rzecz Uczestnika.
 10. Organizator, na żądanie uprawnionych na podstawie przepisów prawa organów, instytucji i sądów udostępni posiadane dane osobowe na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań.
 11. Organizator informuje Uczestników również, że ich dane nie będą podlegały procesowi profilowania.
 12. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do własnych danych osobowych i prawo do ich poprawiania lub sprostowania, prawo do żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo skargi na niezgodne z prawem przetwarzanie do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) lub sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 pkt e) i f) z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, której dane dotyczą, a także prawo do żądania przeniesienia danych ujętych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, odpowiednio do postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO), .
 13. Z przysługujących Zamawiającemu wobec Organizatora jako Administratora danych uprawnień Uczestnik może skorzystać w siedzibie Administratora danych lub drogą pocztową czy też elektroniczną.
 14. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Zamawiającego powinien kierować na adres: ARCHIPELAG Artur Wójciak, Robert Wójciak Spółka Jawna, ul. Mariana Smoluchowskiego 56/3, (50-372) Wrocław, z dopiskiem „Dane Osobowe” lub

na adres poczty elektronicznej: dane@archipelag.pl wpisując w temacie wiadomości „Dane osobowe”.

III. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Promocji, jednak nie później niż 30 dni od dnia przyznania prawa do premii. Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.
3. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

IV. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu Akcji dostępna jest na stronie internetowej www.archipelag.pl
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Akcji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu z ważnych powodów w każdym czasie, z 2-dniowym uprzedzeniem podając informacje o zmianach na stronie www.archipelag.pl, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Akcji bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych uczestników Akcji z czasu jej trwania lub w razie zmian w Regulaminie sprzed zmiany w Regulaminie.
5. W przypadku zmiany adresu zamieszkania Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia Uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją niniejszego Regulaminu, w tym stanowiącej próbę doręczenia zakupionego projektu.