

REGULAMIN PROMOCJI KOMFORT+ Pracowni Projektowej ARCHIPELAG**I. Zasady Ogólne**

1. Organizatorem PROMOCJI KOMFORT+ jest Pracownia Projektowa ARCHIPELAG Artur Wójciak, Robert Wójciak Spółka Jawna z siedzibą we Wrocławiu (50-372), przy ul. Mariana Smoluchowskiego 56/3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000123673, NIP: 897-16-05-744.
2. Niniejsza PROMOCJA KOMFORT+ ani żaden z jej elementów nie są grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych dotyczy sprzedaży premiowej w rozumieniu art. wymienionej w art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000 r.) .
4. Promocja Pracowni Projektowej ARCHIPELAG trwa od 13.11.2017 roku od godz. 0:00 do 12.12.2017 r. do godz. 23:59.
5. Promocja ma zasięg ogólnopolski.
6. Promocja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, mających pełną zdolność do czynności prawnych posiadających obywatelstwo lub miejsce zamieszkania na terenie Polski.
7. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny.
8. Z oferty promocyjnej Pracowni Projektowej ARCHIPELAG mogą skorzystać osoby, które w dniach od 13.11-12.12.2017 r. zakupią projekt domu z listy projektów objętej promocją.
9. Promocja jest przeznaczona dla klientów indywidualnych, którzy realizują zakup bezpośrednio w Pracowni Projektowej ARCHIPELAG lub za pośrednictwem portali oraz przedstawicieli Pracowni Projektowej ARCHIPELAG. W przypadku zamówień składanych za pośrednictwem portali oraz przedstawicieli Pracowni Projektowej ARCHIPELAG, portale te i przedstawiciele zobowiązani są do przekazania konsumentowi całego przyznanego w ramach promocji bonusu bez prawa do jego miarkowania czy zatrzymywania.
10. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Pracowni Projektowej ARCHIPELAG.
11. Lista domów objętych promocją:

Alan IV G2 MULTI-COMFORT
Andrea II G1
Astrid (mała) G1
Astrid (mała) II G1
Astrid (mała) II G2
Astrid (mała) II G2 ENERGO PLUS
Astrid G2
Daniel IV
Daniel IV G2
Flo II
Flo II MULTI-COMFORT
Flo III
Flo III G1
Frida G2
Gabriel G1 ENERGO
Gabriel G1 MULTI-COMFORT
Gabriel II G1 ENERGO
Gilbert G2
Glen III
Glen III G2
Huberta
Klementynka II G1
Kornelia G1
Kornelia G1 01
Kornelia II G2 Leca® DOM
Kornelia III G2
Kornelia IV G2
Linda G1
Liv 3
Liv 3 G1
Liv 3 G2
Liv 3 G2 ENERGO PLUS
Liv 3 G2 MULTI-COMFORT
Lora G1
Lorena G2
Lote G2
Marcel
Marcel G2
Marcel G2 MULTI-COMFORT
Marcel II G2
Marcel III G2
Marcel III G2 ENERGO PLUS
Marcel IV G2
Margaret G2 Leca® DOM
Margaret II G2
Margaret III G2
Mariusz G2
Megan G2
Różia G1

Różia G1 ENERGO PLUS
Różia G2
Simon
Simon (mały) G1
Simon (mały) G2
Simon 01 (dwulokalowy)
Simon G1
Simon G2
Simon G2 ENERGO PLUS
Swen
Tanita II G2
Tereska

* W przypadku niektórych wersji ww. projektów, czas oczekiwania na dokumentację może być dłuższy niż 2-3 dni robocze, termin ustalany przy zamówieniu.

II. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Oferta promocyjna polega na tym, że przy zakupie projektu domu z listy domów objętej promocją w dniach 13.11-12.12.2017 r. Pracownia Projektowa ARCHIPELAG oferuje 200 zł RABATU na projekt oraz dziennik budowy za 1 zł w pakiecie. Decyzję o skorzystaniu z promocji podejmuje Uczestnik najpóźniej w momencie składania zamówienia. W przypadku zakupu projektu za pośrednictwem portali oraz przedstawicieli Pracowni Projektowej ARCHIPELAG, decyduje moment złożenia zamówienia tym podmiotom, które przekazują decyzję Uczestnika Pracowni Projektowej ARCHIPELAG.

3. Premie objęte promocją nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani rzeczowy.

4. Ponieważ wartość premii przyznanej w Promocji nie przekracza kwoty wymienionej w art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000 r.), premie te zwolnione są z opodatkowania. Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000r.) o ile wartość konkretnej nagrody niniejszego konkursu przewyższa kwotę 760,00 zł, nagroda ta objęta jest obowiązkiem podatkowym wynikającym z w/w ustawy. W związku z powyższym zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000 r.) przekazanie takiej nagrody Uczestnikowi uzależnione jest od dokonania zapłaty należnego podatku od nagrody w wysokości 10% wartości nagrody, za pośrednictwem Organizatora lub Współorganizatora promocji (płatnik). W związku z powyższym podatek Uczestnik Akcji zobowiązany jest wpłacić na rzecz Współorganizatora jako płatnika podatku, przed wydaniem nagrody.

5. Wzięcie udziału w Promocji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883), o ile podanie takich danych jest niezbędne do wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu. Organizator promocji informuje uczestników Promocji, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika konkursu zgody, w siedzibie Organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celach marketingowych Organizatora (dotyczy Uczestników, którzy zakupili projekt w Pracowni Projektowej ARCHIPELAG). Każdy z uczestników ma prawo do wglądu swoich danych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

7. Podanie nieprawdziwych, niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle, jak również brak zgody na ich przetwarzanie, o ile uniemożliwiają realizację Promocji w odniesieniu do uczestnika, powoduje wykluczenie z udziału w promocji.

III. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Promocji, jednak nie później niż 30 dni od dnia przyznania prawa do premii. Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.

2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.

3. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

IV. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu Akcji dostępna jest na stronie internetowej www.archipelag.pl

2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Akcji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i przepisów wykonawczych.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu z ważnych powodów w każdym czasie, z 2-dniowym uprzedzeniem podając informacje o zmianach na stronie www.archipelag.pl, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Akcji bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych uczestników Akcji z czasu jej trwania lub w razie zmian w Regulaminie sprzed zmiany w Regulaminie.

5. W przypadku zmiany adresu zamieszkania Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia Uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją niniejszego Regulaminu, w tym stanowiącej próbę doręczenia zakupionego projektu.

6. Organizator dokłada wszelkich starań, by obsługa uczestników Promocji była sprawna i wykonana z najwyższą starannością, zastrzega wszakże, że nie ma wpływu na prawidłowość

i terminowość doręczenia przez Poczta Polską oraz firmy kurierskie przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora w związku z prowadzeniem Promocji.

Pracownia Projektowa ARCHIPELAG