

Regulamin Konkursu Fotograficznego „**Mój wymarzony dom – edycja zimowa**”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Konkurs, ani żaden z jego elementów nie są grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Niniejszy regulamin określa (dalej jako "Regulamin") warunki, na jakich odbywa się konkurs fotograficzny „**Mój wymarzony dom– edycja zimowa**” (zwany dalej "Konkursem").
3. Regulamin stanowi podstawę Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego uczestników.
4. Organizatorem Konkursu jest Pracownia Projektowa ARCHIPELAG Sp. J. Artur Wójciak Robert Wójciak z siedzibą we Wrocławiu (50-372) przy ulicy Smoluchowskiego 56/3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000123673, NIP: 897-16-05-744 (dalej zwana: "Organizatorem").
5. Partnerami oraz fundatorami nagród Konkursu są:
 - 1) Andrzej Zalewski Przedsiębiorstwo Handlowe „FOCIS”, ul. Nowodworska 17, 59-220 Legnica, NIP: 691-215-37-59 (Partner 1).
 - 2) Sophie Group Sp. z o.o., ul. Ks. Jana Sitnika 3/22, 01-410 Warszawa, NIP: 5272787399(Partner 2).
 - 3) Promax II s.c., ul. Krakowska 98, 50-427 Wrocław, NIP: 897-002-17-74(Partner 3).
6. Konkurs będzie przeprowadzony w dniach od 28 listopada 2017 r. od godz. 0:00 do 12 marca 2018 r. do godziny 23:59 w portalu www.archipelag.pl.
7. Uczestnik bierze udział w Konkursie od chwili wysłania zgłoszenia udziału w Konkursie, do chwili zakończenia Konkursu lub wcześniejszej rezygnacji z udziału w Konkursie.

§ 2 Udział w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkała na stałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która spełni warunki określone w Regulaminie.
2. W chwili przystąpienia do konkursu jest właścicielem (albo współwłaścicielem) domu wybudowanego według projektu z oferty Organizatora.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani przedstawiciele Organizatora albo Partnerów jak i inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich najbliższej rodziny (tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia oraz we wspólnym pożyciu).
5. Przystąpienie do Konkursu w sposób określony w § 3 ust. 2 Regulaminu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również

potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

6. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu, praw i obowiązków związanych z udziałem w Konkursie, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.
7. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnikazgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika Konkursu zgody, w siedzibie Organizatora, lub podmiotu przetwarzającego dane na jego zlecenie z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego, zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z2002 r., Nr 101 poz. 926 ze zm.) , a począwszy od dnia 25.05.2018 r. zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia jego zwycięzców i przyznania im nagród przewidzianych niniejszym Regulaminem, na czas niezbędny do jego przeprowadzenia i zostaną usunięte niezwłocznie po upływie terminu na składanie reklamacji co do przebiegu Konkursu (przy czym dane osobowe zwycięzców jako, że zostaną podane w Czasopiśmie i Witrynie, publikowane będą przez czas pozostawania w obrocie Czasopisma i rozpowszechniania Witryny).Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i Art. 4 pkt 7) RODO jest Organizator. Dane osobowe zwycięzców konkursu zostaną przekazane Partnerowi 1, 2, 3 w celu wydania nagród przewidzianych niniejszym Regulaminem w sposób określony w § 4 ust. 7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia przyznanie nagrody konkursowej. Organizator zastrzega, że dane osobowe zwycięzców Konkursu mogą zostać opublikowane w ramach ogłoszenia wyników Konkursu w serwisie internetowym www.archipelag.pl
8. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych Uczestnika: imienia nazwiska, daty urodzenia i adresu zamieszkania oraz adresu e-mail i numeru telefonu, które to dane są niezbędne do zapewnienia udziału Uczestnika w Konkursie i zapewnienia kontaktu z Uczestnikiem, zaś w celu realizacji postanowień o Nagrodach, dodatkowo numeru PESEL i danych urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika, . Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z udziału w konkursie.
9. Wysyłając zgłoszenie Uczestnik, na podstawie odrębnej zgody wyraża ponadto zgodę na wykorzystywanie jego danych przekazanych Organizatorowi w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, handlowych, informacji o kolejnych konkursach i badań ankietowych organizowanych przez Organizatora lub podmioty z nim współpracujące.

10. Organizator zapewnia realizację uprawnień wynikających z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, a w szczególności umożliwia Uczestnikom dostęp do własnych danych osobowych i prawo do ich poprawiania lub sprostowania, informuje o prawie skargi do organu nadzorczego lub sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących Uczestnika danych osobowych, a także o tym, że w przyszłości może Uczestnikowi służyć także prawo żądania usunięcia, przeniesienia lub ograniczenia przetwarzania danych, lub prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, odpowiednio do postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO), z tym zastrzeżeniem, że żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych w zakresie koniecznym do udziału w Konkursie (a więc danych wymaganych w Zgłoszeniu) oznacza rezygnację z udziału w nim.
11. Z chwilą zgłoszenia fotografii w ramach Konkursu, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej pod względem terytorialnym i czasowym, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i licencji niewyłącznej, obejmującej prawo do wykorzystania zdjęcia w zakresie rozporządzania i korzystania z niego w pełnym zakresie, zarówno w ramach Konkursu, jak i poza nim, w tym w publikacjach własnych Organizatora i Partnerów, w całości i we fragmentach, w tym w połączeniu z innymi utworami w dowolnej z nimi konfiguracji, w tym jako ich części, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym takich, jak :
 - a) utrwalania jakąkolwiek techniką w tym poligraficzną, czy cyfrową, na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego DVD, VCD, CD-ROM;
 - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlania, odtworzenia włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu
 - d) prawa obrotu w kraju i za granicą niezależnie od formy utrwalenia i kanału sprzedaży, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - e) użyczenia, najmu lub wymiany nośników, na których dzieło utrwalono;
 - f) wystawiania, wyświetlania, nadawania w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą

wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką – niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe, za pośrednictwem satelity, reemisji integralnej i równoczesnej przez inną organizację telewizyjną; retransmisji i publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym

g) sporządzenia wersji obcojęzycznych;

h) wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej

i) wykorzystania w całości lub dowolnie wybranych fragmentów w serwisach interaktywnych,

udostępnianych za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych, wykorzystania w utworach multimedialnych;

j) wykorzystywania do celów promocyjnych i reklamy;

k) wprowadzania zmian, skrótów;

l) rozporządzania w powyższym zakresie wizerunkami obiektów i osób utrwalonych w utworze;

m) rejestracji jako znak towarowy;

n) realizacji w oparciu o utwór i przy jego wykorzystaniu dowolnego rodzaju j ilości projektów i działań w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.

o) rozporządzania w powyższym zakresie wizerunkami obiektów i osób utrwalonych na zdjęciach.

w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;

10. Jednocześnie Uczestnik wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów, wprowadzanie zmian i skrótów oraz wielokrotne publikowanie wraz z podaniem imienia i nazwiska autora pracy konkursowej – Uczestnika Konkursu – w całości lub fragmentach w materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach Organizatora i Partnerów, a także na stronach internetowych Organizatora i Partnerów, w serwisach interaktywnych, katalogach, w serwisach społecznościowych oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych, marketingowych i oraz udziela Organizatorowi nieodwołalnego upoważnienia do wykonywania w jego imieniu i z jego wyłączeniem, autorskich praw osobistych do fotografii, w tym w szczególności w zakresie decydowania o oznaczeniu utworów i ich autorstwa lub udostępniania ich bez takich oznaczeń, sprawowania nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z utworów, w tym w kwestii zachowania ich integralności.

11. Licencjodawca ma prawo zarówno do udzielania sublicencji, jak i przenoszenia praw z udzielonej licencji na dowolne osoby trzecie.
12. Uczestnikowi Konkursu, który udzielił Organizatorowi wyżej wymienionych zgód i licencji nie przysługuje z tego tytułu żadne wynagrodzenie.
13. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, że jako autor fotografii, będzie wyłącznym posiadaczem majątkowych praw autorskich do fotografii, a przysługujące mu autorskie prawa majątkowe nie zagrażają i nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz zapewnia, iż zaspokoił, lub zaspokoi do dnia wydania fotografii, związane z nim wszelkie prawa osób trzecich w związku z zawartością fotografii i nie istnieją przeszkody do dysponowania fotografią na potrzeby niniejszego Konkursu. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej Uczestnik zrehabilituje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest spełnienie wymagań, określonych w §2 Regulaminu oraz zgłoszenie swojego udziału w Konkursie zgodnie z zasadami niniejszego paragrafu.
2. Warunkiem koniecznym wzięcia udziału w konkursie jest przesłanie do Organizatora co najmniej 3 zdjęć wykonanych dowolnej klasy aparatem fotograficznym, prezentujących dom, o którym mowa w § 2 pkt. 2 wraz z najbliższym otoczeniem oraz dodatkowo, ale nie obowiązkowo zdjęć wnętrza domu: kuchni, łazienki, salonu, sypialni.
3. Zdjęcia należy przesyłać na adres e-mail: konkurs@archipelag.pl.
4. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać dane osoby biorącej udział w konkursie: imię, nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail. Fotografia nie może zawierać wizerunku żadnej osoby.
5. Zgłoszenie konkursowe należy wysyłać tak, aby wpłynęło do Organizatora w terminie przyjmowania zgłoszeń, o którym mowa w §1 ust. 6. Zgłoszenia, które wpłyną na serwer Organizatora przed rozpoczęciem Konkursu lub po terminie jego zakończenia, nie będą brały udziału w Konkursie.
6. Po przesłaniu zgłoszenia konkursowego uczestnik nie może dokonywać w nim żadnych zmian.
7. Każdy z uczestników może nadesłać jedno zgłoszenie konkursowe (może ono zawierać kilka fotografii).
8. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie jury, złożone z przedstawicieli Organizator. Jury będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora i Partnerów wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

§ 4 Zwycięzcy i nagrody w Konkursie

1. Jury, o którym mowa w § 3 ust. 8, wybierze 3 zwycięzców tj. laureata I, II i III miejsca, których prace zostaną przez jury uznane za najciekawsze. Zwycięzcy zostaną wybrani do dnia 17 marca 2018 roku do godziny 14.00.
2. Jeden uczestnik może otrzymać jedną nagrodę w Konkursie.
3. Nagrodami w Konkursie są:
 1. I nagroda: Biokominek BIANCO o wartości 2210 zł brutto (słownie: dwa tysiące dwieście dziesięć złotych) od firmy **Andrzej Zalewski Przedsiębiorstwo Handlowe „FOCIS”, ul. Nowodworska 17, 59-220 Legnica, NIP: 691-215-37-59.**
 2. II nagroda: Umywalka z drewna tekowego o wartości 1350 zł brutto (słownie: tysiąc trzysta pięćdziesiąt złotych) od firmy **Sophie Group Sp. z o.o., ul. Ks. Jana Sitnika 3/22, 01-410 Warszawa, NIP: 5272787399.**
 3. III nagroda: Bon na zakupy w sklepie internetowym <https://picturewall.pl> o wartości 200 zł brutto (słownie: dwieście złotych) od firmy **Promax II s.c., ul. Krakowska 98, 50-427 Wrocław, NIP: 897-002-17-74.**
4. W terminie do 21 dni od zakończenia Konkursu Organizator wyśle do zwycięzców informację o otrzymaniu prawa do nagrody, na adres email podany w zgłoszeniu konkursowym, a zwycięzcy są zobowiązani skontaktować się z Organizatorem drogą mailową na adres: konkurs@archipelag.pl w temacie wpisując: Konkurs fotograficzny „**Mój wymarzony dom- edycja zimowa**” w terminie 14 dni od zawiadomienia o wygranej.
5. Jeżeli Organizator skontaktuje się z Laureatem, a ten nie potwierdzi (nie będzie wiedział) o fakcie uczestniczenia w Konkursie Organizatora, lub w razie gdy zwycięzca Konkursu nie skontaktował się w terminie 14 dni od wysłania przez Organizatora zawiadomienia o wygranej jego prawo do nagrody wygasa.
6. Dane kontaktowe zwycięzców Konkursu wskazane przez nich Organizatorowi w trybie przewidzianym ust. 4 zostaną przekazane fundatorom nagród w celu ich wydania. Nagrody w postaci Bonów od Partnerów będą do odebrania bezpośrednio po skontaktowaniu się z Partnerami Konkursu na dane wskazane w § 1 ust. 5. W przypadku, gdy zwycięzca nie odbierze nagrody przyznanej mu do dyspozycji w okresie 28 dni od jej nadania, jego prawo do nagrody wygasa, a nagroda pozostaje do dyspozycji fundatora.
7. Pełna lista zwycięzców Konkursu (imię, nazwisko oraz miasto zamieszkania) zostanie opublikowana na stronie www.archipelag.pl do dnia 17 marca 2018 roku.
8. Nagrody konkursowe będą wydawane przez ich fundatorów wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
9. Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn.: Dz. U. 2012 r. poz. 361) o ile wartość konkretnej nagrody niniejszego konkursu przewyższa kwotę 760,00 zł, nagroda ta objęta jest obowiązkiem podatkowym wynikającym z w/w ustawy. W związku z powyższym zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przekazanie takiej nagrody Uczestnikowi uzależnione jest od dokonania zapłaty należnego podatku od nagrody w wysokości 10 % wartości nagrody. W niniejszym Konkursie podatek powyższy opłaca w całości zwycięzca. Opłaty należy dokonać do 21 dni od dnia zawiadomienia o przyznaniu nagrody na

rachunek bankowy Organizatora: na konto Pracowni Projektowej ARCHIPELAG:
Citi Bank Handlowy nr konta: 24 1030 0019 0109 8530 0049 1093.

§ 5 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora pod adresem: Pracownia Projektowa Archipelag, Artur Wójciak, Robert Wójciak Sp. j. 50-372 Wrocław, ul. Smoluchowskiego 56/3, z dopiskiem "Konkurs fotograficzny: **„Mój wymarzony dom- edycja zimowa”** w terminie do 30 dni od daty publikacji na stronie internetowej www.archipelag.pl listy zwycięzców Konkursu - osobiście lub listem poleconym (w tym przypadku o zachowaniu terminu do zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje dotyczące spraw związanych z ufundowaniem i wydaniem nagród w Konkursie należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do odpowiedniego fundatora zgodnie z danymi podanymi w §1 ust. 5 i ust. 6, w terminie do 30 dni od daty odbioru nagrody - osobiście lub listem poleconym (w tym przypadku o zachowaniu terminu do zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego).
3. Reklamacje przesłane po upływie terminów nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania, a o ich wyniku uczestnik Konkursu zostanie poinformowany na piśmie przesłanym na adres podany w reklamacji.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz w serwisie

www.archipelag.pl

2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminami zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz innych właściwych przepisów prawa polskiego.

3. Regulamin niniejszy obowiązuje od momentu jego udostępnienia (opublikowania) na stronie www.archipelag.pl
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w Regulaminie, z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu nie mają skutku dla zgłoszeń dokonanych do dnia zmiany, o ile ich wprowadzenie skutkowałoby ograniczeniem uprawnień Uczestników, którzy dokonali tych zgłoszeń. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie wskazanej w ust. 1.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 28 listopada 2017 roku.

