

REGULAMIN FAMILIJNEJ PROMOCJI

I. Zasady Ogólne

1. Organizatorem **FAMILIJNEJ PROMOCJI** jest Pracownia Projektowa ARCHIPELAG Artur Wójciak, Robert Wójciak Spółka Jawna z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Rzeźniczej 28-31, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000123673, NIP: 897-16-05-744.
2. Niniejsza **FAMILIJNA PROMOCJA** ani żaden z jej elementów nie są grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Promocja Pracowni Projektowej ARCHIPELAG trwa od 26 maja do 1 czerwca 2015 r.
4. Promocja ma zasięg ogólnopolski.
5. Promocja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, mających pełną zdolność do czynności prawnych posiadających obywatelstwo, lub miejsce zamieszkania na terenie Polski.
6. Partnerami promocji są:
 - Rossi Magia Wnętrza, www.rossi.pl, z siedzibą przy ulicy Warszawa ul. Praskiego Pułku 36, 05-075 Warszawa
 - Le Pukka, www.lepukka.pl, sklep internetowy będący własnością Katarzyny Barwińskiej prowadzącej działalność gospodarczą pod nazwą Katarzyna Barwińska Le Pukka, z siedzibą przy ul. Solec 58/60 w Warszawie
7. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny.
8. Z oferty promocyjnej Pracowni Projektowej ARCHIPELAG mogą skorzystać osoby, które w dniach od 26 maja do 1 czerwca 2015 r. zakupią dowolny projekt domu jednorodzinnego.
9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Pracowni Projektowej ARCHIPELAG.

II. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Oferta promocyjna polega na tym, że przy zakupie dowolnego projektu domu jednorodzinnego z kolekcji Pracowni Projektowej ARCHIPELAG, Pracownia oferuje 10% rabatu na dany projekt.
2. Dodatkowo można skorzystać z:

- 15% rabatu zakup produktów wyposażenia wnętrz od Rossi.pl Magia Wnętrza z wyłączeniem takich marek jak: Ariete, Artemide, Blue Air, Diesel Foscarini, Flos, Fontana Arte, Foscarini, Graef, Lechuza, Lexon, Light Air, Little Tikes, MAGIS, MAGIS me too, Slide, Stadler Form, Terrailon, Vitamix – www.rossi.pl
- 10% rabatu na zakup mebli do pokoju dziecięcego od Le Pukka Concept Store www.lepukka.pl

3. Realizacja premii w postaci rabatów na zakupy u Partnerów jest możliwa w każdym czasie – w okresie obowiązywania promocji – pod warunkiem podania wraz z zamówieniem hasła promocyjnego: „ARCHIPELAG”

4. Premie objęte promocją nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani rzeczowy.

5. Ponieważ wartość premii przyznanej w Promocji nie przekracza kwoty wymienionej w art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000 r.), premie te zwolnione są z opodatkowania.* Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000r.) o ile wartość konkretnej nagrody niniejszego konkursu przewyższa kwotę 760,00 zł, nagroda ta objęta jest obowiązkiem podatkowym wynikającym z w/w ustawy. W związku z powyższym zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000 r.) przekazanie takiej nagrody Uczestnikowi uzależnione jest od dokonania zapłaty należnego podatku od nagrody w wysokości 10% wartości nagrody, za pośrednictwem Organizatora lub Współorganizatora promocji (płatnik). W związku z powyższym podatek Uczestnik Akcji zobowiązany jest wpłacić na rzecz Współorganizatora jako płatnika podatku, przed wydaniem nagrody.

6. Wzięcie udziału w Promocji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883).

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

8. Podanie nieprawdziwych, niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle, jak również brak zgody na ich przetwarzanie, o ile uniemożliwiają realizację Promocji w odniesieniu do uczestnika, powoduje wykluczenie z udziału w promocji.

III. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Promocji, jednak nie później niż 30 dni od dnia przyznania prawa do premii. Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.

2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.

3. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

IV. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu Akcji dostępna jest na stronie internetowej www.archipelag.pl
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Akcji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień. Regulaminu z ważnych powodów w każdym czasie, z 2-dniowym uprzedzeniem podając informacje o zmianach na stronie www.archipelag.pl, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Akcji bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych uczestników Akcji z czasu jej trwania lub w razie zmian w Regulaminie sprzed zmiany w Regulaminie.
5. W przypadku zmiany adresu zamieszkania Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia Uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją niniejszego Regulaminu, w tym stanowiącej próbę doręczenia zakupionego projektu.
6. Organizator dokłada wszelkich starań, by obsługa uczestników Promocji była sprawna i wykonana z najwyższą starannością, zastrzega wszakże, że nie ma wpływu na prawidłowość i terminowość doręczenia przez Poczta Polską oraz firmy kurierskie przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora w związku z prowadzeniem Promocji.

Pracownia Projektowa ARCHIPELAG