

REGULAMIN PROMOCJI Z BONUSEM Pracowni Projektowej ARCHIPELAG**I. Zasady Ogólne**

1. Organizatorem PROMOCJI jest Pracownia Projektowa ARCHIPELAG Artur Wójciak, Robert Wójciak Spółka Jawna z siedzibą we Wrocławiu (50-372), przy ul. Mariana Smoluchowskiego 56/3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000123673, NIP: 897-16-05-744.
2. Niniejsza PROMOCJA Z BONUSEM ani żaden z jej elementów nie są grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Promocja Pracowni Projektowej ARCHIPELAG trwa od 16.08.2016-30.09.2016 r.
5. Promocja ma zasięg ogólnopolski.
6. Promocja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, mających pełną zdolność do czynności prawnych posiadających obywatelstwo lub miejsce zamieszkania na terenie Polski.
7. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny.
8. Z oferty promocyjnej Pracowni Projektowej ARCHIPELAG mogą skorzystać osoby, które w dniach od 16.08.2016-30.09.2016 r. zakupią dowolny projekt domu z poddaszem do późniejszej adaptacji z kolekcji domów z oferty Pracowni Projektowej ARCHIPELAG.
9. Promocja jest przeznaczona dla klientów indywidualnych, portali oraz przedstawicieli Pracowni Projektowej ARCHIPELAG.
10. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Pracowni Projektowej ARCHIPELAG.
11. Lista projektów objętych promocją:
 - Alan II G2
 - Alan IV G2
 - Alan IV G2 MULTI-COMFORT
 - Andrea II G1
 - Astrid (mała) G1
 - Astrid (mała) II G2
 - Astrid (mała) II G1
 - Astrid (mała) II G2 ENERGO PLUS
 - Astrid G2
 - Flo II
 - Flo II MULTI-COMFORT
 - Flo III
 - Flo III G1
 - Frida G2

- Gabriel G1 ENERGO
- Gabriel G1 MULTI-COMFORT
- Gabriel II G1 ENERGO
- Genowefa G2
- Gilbert G2
- Glen III
- Glen III G2
- Huberta
- Huberta II G1
- Jagna
- Kama
- Klementynka G1
- Klementynka II G1
- Kornelia G1
- Kornelia G1 01
- Kornelia II G2 Leca® DOM
- Kornelia III G2
- Kornelia IV G2
- Linda G1
- Liv 3
- Liv 3 G1
- Liv 3 G2
- Liv 3 G2 ENERGO PLUS
- Liv 3 G2 MULTI-COMFORT
- Lora G1
- Lorena G2
- Lote G2
- Lote II G2
- Lote III G2
- Luba G1
- Luba II G1
- Marcel
- Marcel G2
- Marcel G2 MULTI-COMFORT
- Marcel II G2
- Marcel III G2
- Marcel III G2 ENERGO PLUS
- Marcel IV G2
- Margaret G2 Leca® DOM
- Margaret II G2
- Margaret III G2
- Mariusz G2
- Megan G2
- Mirosława
- Nadzieja
- Różia G1
- Różia G1 ENERGO PLUS
- Różia G2
- Ruri G1

- Serafina G1
- Simon
- Simon (mały) G2
- Simon 01 (dwulokalowy)
- Simon G1
- Simon G2
- Simon G2 ENERGO PLUS
- Staszka G2
- Swen
- Teosia II G2
- Tereska

II. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Oferta promocyjna polega na tym, że przy zakupie dowolnego projektu domu z poddaszem do późniejszej adaptacji, z kolekcji domów z oferty Pracowni Projektowej ARCHIPELAG - Pracownia oferuje 300 zł rabatu na dany projekt oraz dodatkowo projekt Altany A1 (o wartości 400 zł) gratis.
2. Nie można otrzymać samego projektu Altany A1 bez kupienia projektu z listy domów objętych promocją.
3. Premie objęte promocją nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani rzeczowy.
4. Ponieważ wartość premii przyznanej w Promocji nie przekracza kwoty wymienionej w art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000 r.), premie te zwolnione są z opodatkowania.* Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000r.) o ile wartość konkretnej nagrody niniejszego konkursu przewyższa kwotę 760,00 zł, nagroda ta objęta jest obowiązkiem podatkowym wynikającym z w/w ustawy. W związku z powyższym zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000 r.) przekazanie takiej nagrody Uczestnikowi uzależnione jest od dokonania zapłaty należnego podatku od nagrody w wysokości 10% wartości nagrody, za pośrednictwem Organizatora lub Współorganizatora promocji (płatnik). W związku z powyższym podatek Uczestnik Akcji zobowiązany jest wpłacić na rzecz Współorganizatora jako płatnika podatku, przed wydaniem nagrody.
5. Wzięcie udziału w Promocji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883).
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
7. Podanie nieprawdziwych, niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle, jak również brak zgody na ich przetwarzanie, o ile uniemożliwiają realizację Promocji w odniesieniu do uczestnika, powoduje wykluczenie z udziału w promocji.

III. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Promocji, jednak nie później niż 30 dni od dnia przyznania prawa do premii. Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.

2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.
3. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

IV. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu Akcji dostępna jest na stronie internetowej www.archipelag.pl
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Akcji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień. Regulaminu z ważnych powodów w każdym czasie, z 2-dniowym uprzedzeniem podając informacje o zmianach na stronie www.archipelag.pl, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Akcji bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych uczestników Akcji z czasu jej trwania lub w razie zmian w Regulaminie sprzed zmiany w Regulaminie.
5. W przypadku zmiany adresu zamieszkania Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia Uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją niniejszego Regulaminu, w tym stanowiącej próbę doręczenia zakupionego projektu.
6. Organizator dokłada wszelkich starań, by obsługa uczestników Promocji była sprawna i wykonana z najwyższą starannością, zastrzega wszakże, że nie ma wpływu na prawidłowość i terminowość doręczenia przez Poczta Polską oraz firmy kurierskie przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora w związku z prowadzeniem Promocji.