

REGULAMIN PROMOCJI „Dom na PLUS” Pracowni Projektowej ARCHIPELAG

I. Zasady Ogólne

1. Organizatorem PROMOCJI DOM NA PLUS na jest Pracownia Projektowa ARCHIPELAG Artur Wójciak, Robert Wójciak Spółka Jawna z siedzibą we Wrocławiu (50-372), przy ul. Mariana Smoluchowskiego 56/3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000123673, NIP: 897-16-05-744.
2. Niniejsza PROMOCJA DOM NA PLUS ani żaden z jej elementów nie są grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych dotyczy sprzedaży premiowej w rozumieniu art. wymienionej w art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000 r.) .
4. Promocja Pracowni Projektowej ARCHIPELAG trwa od 20.06.2018 roku od godz. 0:00 do 02.07.2018 r. do godz. 23:59.
5. Promocja ma zasięg ogólnopolski.
6. Promocja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, mających pełną zdolność do czynności prawnych posiadających obywatelstwo lub miejsce zamieszkania na terenie Polski.
7. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny.
8. Z oferty promocyjnej Pracowni Projektowej ARCHIPELAG mogą skorzystać osoby, które w dniach od 20.06 do 02.07.2018 r. zakupią gotowy projekt domu z oferty Pracowni Projektowej ARCHIPELAG.
9. Promocja jest przeznaczona dla klientów indywidualnych, którzy realizują zakup bezpośrednio w Pracowni Projektowej ARCHIPELAG lub za pośrednictwem portali oraz przedstawicieli Pracowni Projektowej ARCHIPELAG. W przypadku zamówień składanych za pośrednictwem portali oraz przedstawicieli Pracowni Projektowej ARCHIPELAG, portale te i przedstawiciele zobowiązani są do przekazania konsumentowi całego przyznanego w ramach promocji bonusu bez prawa do jego miarkowania czy zatrzymywania.
10. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Pracowni Projektowej ARCHIPELAG.
11. Lista domów objętych promocją:

Adam G2 ENERGO PLUS
Ex 19 II G2 ENERGO PLUS

EX 8 G2 (wersja B) ENERGO PLUS
Astrid (mała) II G2 ENERGO PLUS
Daniel V G2 ENERGO PLUS
E8 (z wiatą) ENERGO PLUS
Edgar II G2 ENERGO PLUS
Eryk ENERGO PLUS
EX 10 (z wiatą) ENERGO PLUS
Ex 11 G2 (wersja D) ENERGO PLUS
Ex 14 ENERGO PLUS
Ex 15 ENERGO PLUS
Ex 18 G2 ENERGO PLUS
Ex 19 G2 ENERGO PLUS
Ex 2 ENERGO PLUS
Ex 20 G2 ENERGO PLUS
EX 6 (z wiatą) ENERGO PLUS
EX 7 (z wiatą) ENERGO PLUS
EX 8 G2 (wersja C) ENERGO PLUS
Ex 8 II G2 (wersja D) ENERGO PLUS
EX 9 G1 (wersja A) ENERGO PLUS
Irma III G1 ENERGO PLUS
Iwo II G2 ENERGO PLUS
Liv 3 G2 ENERGO PLUS
Magnus G2 ENERGO PLUS
Marcel III G2 ENERGO PLUS
Nikolas II G2 ENERGO PLUS
Olaf G2 ENERGO PLUS
Ralf II G1 ENERGO PLUS
Riko IV G2 ENERGO PLUS
Santiago G1 ENERGO PLUS
Simon G2 ENERGO PLUS

* W przypadku niektórych wersji ww. projektów, czas oczekiwania na dokumentację może być dłuższy niż 2-3 dni robocze, termin ustalany przy zamówieniu.

II. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Oferta promocyjna polega na tym, że przy zakupie projektu domu z listy domów objętej promocją w dniach 20.06-02.07.2018 r. Pracownia Projektowa ARCHIPELAG oferuje 500 zł RABATU na projekt. Decyzję o skorzystaniu z promocji podejmuje Uczestnik najpóźniej w momencie składania zamówienia. W przypadku zakupu projektu za pośrednictwem portali oraz przedstawicieli Pracowni Projektowej ARCHIPELAG, decyduje moment złożenia zamówienia tym podmiotom, które przekazują decyzję Uczestnika Pracowni Projektowej ARCHIPELAG.

2. Premie objęte promocją nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani rzeczowy.

3. Ponieważ wartość premii przyznanej w Promocji nie przekracza kwoty wymienionej w art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 200), premie te zwolnione są z opodatkowania. Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 200) o ile wartość konkretnej nagrody niniejszego konkursu przewyższa kwotę 2000,00 zł, nagroda ta objęta jest obowiązkiem podatkowym wynikającym z w/w ustawy. W związku z powyższym zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 200) przekazanie takiej nagrody Uczestnikowi uzależnione jest od dokonania zapłaty należnego podatku od nagrody w wysokości 10% wartości nagrody, za pośrednictwem Organizatora lub Współorganizatora promocji (płatnik). W związku z powyższym podatek Uczestnik Akcji zobowiązany jest wpłacić na rzecz Współorganizatora jako płatnika podatku, przed wydaniem nagrody.

4. Wzięcie udziału w Promocji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883), o ile podanie takich danych jest niezbędne do wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu. Organizator promocji informuje uczestników Promocji, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika konkursu zgody, w siedzibie Organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celach marketingowych Organizatora (dotyczy Uczestników, którzy zakupili projekt w Pracowni Projektowej ARCHIPELAG). Każdy z uczestników ma prawo do wglądu swoich danych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

6. Podanie nieprawdziwych, niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle, jak również brak zgody na ich przetwarzanie, o ile uniemożliwiają realizację Promocji w odniesieniu do uczestnika, powoduje wykluczenie z udziału w promocji.

III. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Promocji, jednak nie później niż 30 dni od dnia przyznania prawa do premii. Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.

2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.

3. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

IV. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu Akcji dostępna jest na stronie internetowej www.archipelag.pl
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Akcji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i przepisów wykonawczych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu z ważnych powodów w każdym czasie, z 2-dniowym uprzedzeniem podając informacje o zmianach na stronie www.archipelag.pl, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Akcji bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych uczestników Akcji z czasu jej trwania lub w razie zmian w Regulaminie sprzed zmiany w Regulaminie.
5. W przypadku zmiany adresu zamieszkania Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia Uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją niniejszego Regulaminu, w tym stanowiącej próbę doręczenia zakupionego projektu.
6. Organizator dokłada wszelkich starań, by obsługa uczestników Promocji była sprawna i wykonana z najwyższą starannością, zastrzega wszakże, że nie ma wpływu na prawidłowość i terminowość doręczenia przez Poczte Polską oraz firmy kurierskie przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora w związku z prowadzeniem Promocji.