

REGULAMIN PROMOCJI WIOSENNEJ

I. Zasady Ogólne

1. Organizatorem **PROMOCJI WIOSENNEJ** jest Pracownia Projektowa ARCHIPELAG Artur Wójciak, Robert Wójciak Spółka Jawna z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Rzeźniczej 28-31, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000123673, NIP: 897-16-05-744.
2. Niniejsza **PROMOCJA WIOSENNA** ani żaden z jej elementów nie są grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Promocja Pracowni Projektowej ARCHIPELAG trwa od 9 marca do 3 maja 2015 r.
4. Promocja ma zasięg ogólnopolski.
5. Promocja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, mających pełną zdolność do czynności prawnych posiadających obywatelstwo, lub miejsce zamieszkania na terenie Polski.
6. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny.
7. Z oferty promocyjnej Pracowni Projektowej ARCHIPELAG mogą skorzystać osoby, które w dniach od 9 marca do 3 maja 2015 r. zakupią projekt domu jednorodzinnego z kolekcji ENERGO objęty promocją.
8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Pracowni Projektowej ARCHIPELAG.
9. Lista domów z kolekcji ENERGO objętych promocją:
 1. Amaranta G2 ENERGO
 2. Ariel G1 ENERGO
 3. Armando G1 ENERGO
 4. Benjamin G1 ENERGO
 5. Edgar II G2 ENERGO
 6. Edwin G1 ENERGO
 7. Elmo ENERGO
 8. Kornel V ENERGO
 9. Neo G1 ENERGO
 10. Niki (wersja B) ENERGO
 11. Noel G1 ENERGO
 12. Santiago G1 ENERGO
 13. Tobiasz II G2 ENERGO

10. Lista garaży objętych promocją:

1. Garaż G7
2. Garaż G18
3. Garaż G20
4. Garaż G22
5. Garaż G23
6. Garaż G24
7. Garaż G25 (wersja II)
8. Garaż G27
9. Garaż G31
10. Garaż G33
11. Garaż G37
12. Garaż G38

II. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Oferta promocyjna polega na tym, że przy zakupie projektu domu jednorodzinnego z kolekcji domów ENERGO objętych promocją, Pracownia oferuje 400 zł rabatu na dany projekt oraz garaż (jeden z listy objętych promocją) za 1 zł, a także gratis:

- tablicę budowy
- oryginalną teczkę
- zgodę na zmiany
- charakterystykę energetyczną

2. Premie objęte promocją nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani rzeczowy.

3. Ponieważ wartość premii przyznanej w Promocji nie przekracza kwoty wymienionej w art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000 r.), premie te zwolnione są z opodatkowania.* Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000r.) o ile wartość konkretnej nagrody niniejszego konkursu przewyższa kwotę 760,00 zł, nagroda ta objęta jest obowiązkiem podatkowym wynikającym z w/w ustawy. W związku z powyższym zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000 r.) przekazanie takiej nagrody Uczestnikowi uzależnione jest od dokonania zapłaty należnego podatku od nagrody w wysokości 10% wartości nagrody, za pośrednictwem Organizatora lub Współorganizatora promocji (płatnik). W związku z powyższym podatek Uczestnik Akcji zobowiązany jest wpłacić na rzecz Współorganizatora jako płatnika podatku, przed wydaniem nagrody.

4. Wzięcie udziału w Promocji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie

danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883).

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

6. Podanie nieprawdziwych, niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle, jak również brak zgody na ich przetwarzanie, o ile uniemożliwiają realizację Promocji w odniesieniu do uczestnika, powoduje wykluczenie z udziału w promocji.

III. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Promocji, jednak nie później niż 30 dni od dnia przyznania prawa do premii. Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.

2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.

3. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

IV. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu Akcji dostępna jest na stronie internetowej www.archipelag.pl

2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Akcji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień. Regulaminu z ważnych powodów w każdym czasie, z 2-dniowym uprzedzeniem podając informacje o zmianach na stronie www.archipelag.pl, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Akcji bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych uczestników Akcji z czasu jej trwania lub w razie zmian w Regulaminie sprzed zmiany w Regulaminie.

5. W przypadku zmiany adresu zamieszkania Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia Uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją niniejszego Regulaminu, w tym stanowiącej próbę doręczenia zakupionego projektu.

6. Organizator dokłada wszelkich starań, by obsługa uczestników Promocji była sprawna i

wykonana z najwyższą starannością, zastrzega wszakże, że nie ma wpływu na prawidłowość i terminowość doręczenia przez Poczta Polską oraz firmy kurierskie przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora w związku z prowadzeniem Promocji.

Pracownia Projektowa ARCHIPELAG