

Regulamin Konkursu Fotograficznego „Najpiękniejszy dom – MÓJ DOM” w 2015 r.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Konkurs, ani żaden z jej elementów nie są grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2. Niniejszy regulamin określa (dalej jako "Regulamin") warunki, na jakich odbywa się konkurs fotograficzny „Najpiękniejszy dom – MÓJ DOM” (zwany dalej "Konkuresem").

3. Regulamin stanowi podstawę Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego uczestników.

4. Organizatorem Konkursu jest Pracownia Projektowa ARCHIPELAG Sp. J. Artur Wójciak Robert Wójciak z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Rzeźniczej 28-31, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000123673, NIP: 897-16-05-744 (dalej zwana: "Organizatorem").

5. Partnerami oraz fundatorami nagród Konkursu są:

1. Bardon HOLDING, ul. Niepodległości 26/H18, 66-400 Gorzów Wlkp., NIP 5992575538, www.bg-meble.pl

2. Franc-Textil sp. z o. o. (Dekoria.pl), ul. Przemysłowa 10, 58-130 Żarów, Nip: 884 24 86 272, www.dekoria.pl

3. PIXERS LTD., St. Vincent, P.O. Box 1825, Cedar Hill Crest, Villa, ST. Vincent and the Grenadines, nr spółki 21665 IBC 2013, www.pixers.pl

4. Publikator Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, 15-425 przy ul. Cieszyńska 3a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 0000084741

6. Konkurs będzie przeprowadzony w okresie od dnia 1 kwietnia do 15 grudnia 2015 roku do godziny 00:00 w portalu www.archipelag.pl. w trzech edycjach, z których każda będzie zakończona przyznaniem jednego wyróżnienia:

I edycja 01.04 - 31 .05. 2014 r., II edycja 01.06 – 31.08.2014 r., III edycja 01.09 – 30.11.2014 r.

i zakończony finałem 18 grudnia 2015, w którym jury wybierze jednego laureata (nagroda dla najpiękniejszej realizacji nadesłanej przez cały czas trwania konkursu tj. od marca do 15 grudnia 2015 r.)

7. Uczestnik bierze udział w Konkursie od chwili wysłania zgłoszenia udziału w Konkursie, do chwili zakończenia Konkursu lub wcześniejszej rezygnacji z udziału w Konkursie.

8. Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego wszystkich uczestników.

§ 2 Udział w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkała na stałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która spełni warunki określone w Regulaminie.

2. W chwili przystąpienia do konkursu jest właścicielem (albo współwłaścicielem) domu wybudowanego według projektu z oferty Organizatora.

3. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani przedstawiciele Organizatora albo Partnerów jak i inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich najbliższej rodziny (tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia oraz we wspólnym pożyciu).

5. Przystąpienie do Konkursu w sposób określony w § 3 ust. 2 Regulaminu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

6. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.

7. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika Konkursu zgody, w siedzibie Organizatora, zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926 ze zm.) wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia jego zwycięzców i przyznania im nagród przewidzianych niniejszym Regulaminem, i zostaną usunięte niezwłocznie po upływie terminu na składanie reklamacji co do przebiegu Konkursu. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe zwycięzców konkursu zostaną przekazane Partnerowi 1, 2, 3 i 4 w celu wydania nagród przewidzianych niniejszym Regulaminem w sposób określony w § 4 ust. 7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich brak uniemożliwia przyznanie nagrody konkursowej. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania. Organizator zastrzega, że dane osobowe zwycięzców Konkursu mogą zostać opublikowane w ramach ogłoszenia wyników Konkursu w serwisie internetowym www.archipelag.pl

8. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych Uczestnika: imienia nazwiska, daty urodzenia i adresu zamieszkania oraz adresu e-mail i numeru telefonu. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z udziału w konkursie.

9. Z chwilą zgłoszenia fotografii w ramach Konkursu, o której mowa w §3 ust. 2 Regulaminu, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej pod względem terytorialnym i czasowym, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i licencji niewyłącznej, obejmującej prawo do wykorzystania zdjęcia w zakresie rozporządzania i korzystania z niego w pełnym zakresie w całości i we fragmentach na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym takich, jak :

a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego DVD, VCD, CD-ROM;

b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

c. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu

d. prawo obrotu w kraju i za granicą;

e. użyczenie, najem lub wymiana nośników, na których zdjęcie utrwalono;

f. nadawanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką – niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe

g. sporządzenie wersji obcojęzycznych;

h. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań

i. wykorzystanie na stronach internetowych;

j. wykorzystanie w utworach multimedialnych;

k. wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;

l. wykorzystywania dowolnych fragmentów audycji do celów promocyjnych i reklamy;

m. wykorzystanie zdjęcia w całości lub dowolnie wybranych fragmentów w serwisach interaktywnych, udostępnianym za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;

n. w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych

o. rozporządzania w powyższym zakresie wizerunkami obiektów utrwalonych na zdjęciach.

10. Licencjodawca ma prawo zarówno do udzielania sublicencji, jak i przenoszenia praw z udzielonej licencji na dowolne osoby trzecie.

11. Uczestnikowi Konkursu, który udzielił Organizatorowi licencji nie przysługuje z tego tytułu żadne wynagrodzenie.

12. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, że jako autor fotografii, będzie wyłącznym posiadaczem majątkowych praw autorskich do fotografii, a przysługujące mu autorskie prawa majątkowe nie zagrażają i nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz zapewnia, iż zaspokoił, lub zaspokoi do dnia wydania fotografii, związane z nim wszelkie prawa osób trzecich w związku z zawartością fotografii i nie istnieją przeszkody do dysponowania fotografią na potrzeby niniejszego Konkursu. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej Uczestnik zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest spełnienie wymagań, określonych w §2 Regulaminu oraz zgłoszenie swojego udziału w Konkursie zgodnie z zasadami niniejszego paragrafu.

2. Warunkiem koniecznym wzięcia udziału w konkursie jest przesłanie do Organizatora zdjęć wykonanych dowolnej klasy aparatem fotograficznym, prezentujących dom, o którym mowa w § 2 pkt. 2 wraz z najbliższym otoczeniem oraz dodatkowo, ale nie obowiązkowo zdjęcia wnętrza domu: kuchni, łazienki, salonu, sypialni.

3. Zdjęcia należy przesłać na adres e-mail: konkurs@archipelag.pl.

4. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać dane osoby biorącej udział w konkursie: imię, nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail. Fotografia nie może zawierać wizerunku żadnej osoby.

5. Zgłoszenie konkursowe należy wysyłać tak, aby wpłynęło do Organizatora w terminie przyjmowania zgłoszeń, o którym mowa w §1 ust. 6. Zgłoszenia, które wpłyną na serwer

Organizatora przed rozpoczęciem Konkursu lub po terminie jego zakończenia, nie będą brały udziału w Konkursie.

6. Po przesłaniu zgłoszenia konkursowego uczestnik nie może dokonywać w nim żadnych zmian.

7. Każdy z uczestników może nadesłać jedno zgłoszenie konkursowe (może ono zawierać kilka-kilkanaście fotografii).

8. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Jury.

§ 4 Zwycięzcy i nagrody w Konkursie

1. W finale Konkursu 18 grudnia 2015 r. jury, o którym mowa w § 3 ust. 6, wybierze jednego zwycięzcę, którego prace zostaną przez jury uznane za najciekawsze w całym FOTOkonkursie. Zwycięzca zostanie wybrany do dnia 18 grudnia 2015 roku do godziny 16:00

Lista nagród i ich wartość:

- Zestaw pięknych mebli włoskich od Bardon Holding
- Voucher o wartości 200 zł od Dekoria.pl
- 20% rabatu od Pixers

3. Dodatkowo zostaną przyznane pojedyncze wyróżnienia po zakończeniu każdego z trzech etapów, ogłoszenie laureata wyróżnienia nastąpi odpowiednio: 5 czerwca, 5 września i 5 grudnia.

Nagrody poszczególnych etapów:

- Voucher o wartości 300 zł od Industone na zakup pięknych akcesoriów z Indonezji
- Voucher o wartości 200 zł od Dekoria.pl na zakup produktów do dekoracji wnętrz
- roczna prenumerata czasopism od Wydawnictwa Publikator
- 20% rabatu od Pixers na piękne ozdoby ścienne

4. W terminie do 21 dni od zakończenia Konkursu Organizator wyśle do zwycięzców informację o otrzymaniu prawa do nagrody, na adres email podany w zgłoszeniu konkursowym, a zwycięzcy są zobowiązani skontaktować się z Organizatorem drogą mailową na adres: konkurs@archipelag.pl w temacie wpisując: Konkurs fotograficzny „Najpiękniejszy dom – MÓJ DOM” w terminie 14 dni od zawiadomienia o wygranej

5. Jeżeli Organizator skontaktuje się z Laureatem, a ten nie potwierdzi (nie będzie wiedział) o fakcie uczestniczenia w Konkursie Organizatora, lub w razie gdy zwycięzca Konkursu nie skontaktował się w terminie 14 dni od wysłania przez Organizatora zawiadomienia o wygranej jego prawo do nagrody wygasa.

6. Dane kontaktowe zwycięzców Konkursu wskazane przez nich Organizatorowi w trybie przewidzianym ust. 4 zostaną przekazane fundatorom nagród w celu ich wydania. Nagrody w postaci Voucherów i rabatów od Partnerów będą do odebrania bezpośrednio po skontaktowaniu się z Partnerami Konkursu. W przypadku, gdy zwycięzca nie odbierze nagrody postawionej mu do dyspozycji w okresie 28 dni od jej nadania, jego prawo do nagrody wygasa, a nagroda pozostaje do dyspozycji fundatora.

7. Pełna lista zwycięzców Konkursu (imię, nazwisko oraz miasto zamieszkania) zostanie opublikowana na stronie www.archipelag.pl do dnia 18 grudnia roku oraz lista wyróżnień po każdym etapie.

8. Nagrody konkursowe będą wydawane przez ich fundatorów wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

9. Zwycięzca Konkursu, który otrzyma nagrodę główną, będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, przyjmuje do wiadomości, że odbiór nagrody stanowi dla niego przychód w świetle przepisów podatkowych i podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym.

10. Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn.: Dz. U. 2012 r. poz. 361) o ile wartość konkretnej nagrody niniejszego konkursu przewyższa kwotę 760,00 zł, nagroda ta objęta jest obowiązkiem podatkowym wynikającym z w/w ustawy. W związku z powyższym zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przekazanie takiej nagrody Uczestnikowi uzależnione jest od dokonania zapłaty należnego podatku od nagrody w wysokości 10 % wartości nagrody. W niniejszym Konkursie podatek powyższy opłaca w całości zwycięzca.

§ 5 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora pod adresem: Pracownia Projektowa ARCHIPELAG, Artur Wójciak, Robert Wójciak Sp. j. ul. Rzeźnicza 28-31, 50-130 Wrocław, z dopiskiem "Konkurs fotograficzny: „Najpiękniejszy dom – MÓJ DOM” w terminie do 30 dni od daty publikacji na stronie internetowej www.archipelag.pl listy zwycięzców Konkursu - osobiście lub listem poleconym (w tym przypadku o zachowaniu terminu do zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacje dotyczące spraw związanych z ufundowaniem i wydaniem nagród w Konkursie należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do odpowiedniego fundatora zgodnie z danymi podanymi w §1 ust. 5 i ust. 6, w terminie do 30 dni od daty odbioru nagrody - osobiście lub listem poleconym (w tym przypadku o zachowaniu terminu do zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego).

3. Reklamacje przesłane po upływie terminów nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania, a o ich wyniku uczestnik Konkursu zostanie poinformowany na piśmie przesłanym na adres podany w reklamacji.

4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym według właściwości ogólnej.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz w serwisie www.archipelag.pl

2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminami zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz innych właściwych przepisów prawa polskiego.

3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 1 kwietnia 2015 roku.