

Regulamin Konkursu Fotograficznego „Mój wymarzony dom – edycja lato 2020”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Konkurs, ani żaden z jego elementów nie są grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Niniejszy regulamin określa (dalej jako "Regulamin") warunki, na jakich odbywa się konkurs fotograficzny „Mój wymarzony dom – edycja lato 2020” (zwany dalej "Konkursem").
3. Regulamin stanowi podstawę Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego uczestników.
4. Organizatorem Konkursu jest Pracownia Projektowa ARCHIPELAG Sp. J. Artur Wójciak Robert Wójciak z siedzibą we Wrocławiu (50-372) przy ulicy Smoluchowskiego 56/3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000123673, NIP: 897-16-05-744 (dalej zwana: "Organizatorem").
5. Partnerami oraz fundatorami nagród Konkursu są:
 - 1) Duncan Joanna Bodak, ul. Krakowska 31, 50-424 Wrocław NIP: 898-109-51-67 (Partner 1)
 - 2) Promax II s.c. ul. Krakowska 98, 50-427 Wrocław, NIP: 897-002-17-74 (Partner 2)
 - 3) Organizator
6. Konkurs będzie przeprowadzony w dniach od 16 czerwca 2020 r. od godz. 08 :00 do 28 września 2020 r. do godziny 23:59 w portalu www.archipelag.pl.
7. Uczestnik bierze udział w Konkursie od chwili wysłania zgłoszenia udziału w Konkursie, do chwili zakończenia Konkursu lub wcześniejszej rezygnacji z udziału w Konkursie.

§ 2 Udział w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być:
 - a) osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkała na stałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem, która spełni warunki określone w Regulaminie.
 - b) która w chwili przystąpienia do konkursu jest właścicielem (albo współwłaścicielem) domu wybudowanego według projektu z oferty Organizatora.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani przedstawiciele Organizatora albo Partnerów jak i inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich najbliższej rodziny (tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia oraz we wspólnym pożyciu).

4. Przystąpienie do Konkursu w sposób określony w § 3 ust. 2 Regulaminu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości i wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika zgodnie z Regulaminem Konkursu i przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o Ochronie Danych Osobowych (RODO). Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu, praw i obowiązków związanych z udziałem w Konkursie, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.
6. Dane Uczestników są przetwarzane w siedzibie administratora i podmiotów działających na jego zlecenie, na potrzeby przygotowania oraz przeprowadzenia Konkursu, w tym wszystkich czynności związanych z wyborem zwycięzcy Konkursu, wręczeniem nagrody oraz dopełnieniem związanych z tym obowiązków podatkowych, na czas niezbędny do wykonania tych czynności (podstawa prawna: art. 6 ust.1 pkt b) RODO), a po jego zakończeniu w zakresie niezbędnym do wykonania przez Organizatora obciążających go obowiązków w zakresie i na czas trwania zobowiązania do przechowywania dokumentacji finansowo księgowej i podatkowej (podstawa prawna: art. 6 ust.1 pkt c) RODO) oraz w ramach uzasadnionego prawnie interesu Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust.1 pkt f) RODO) w szczególności dotyczącego prawa ustalania i dochodzenia roszczeń i prowadzenia dokumentacji własnej działalności na czas dopuszczalnej prawem archiwizacja dokumentacji i przedawnienia roszczeń, zaś w odniesieniu do danych przetwarzanych za zgodą, na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt a) RODO na czas i w zakresie w jakim jej udzielono.
7. Administratorem danych osobowych jest **Organizator**.
8. Dane osobowe zwycięzców konkursu zostaną przekazane podmiotom biorącym udział w realizacji konkursu i celu przetwarzania, jak podwykonawcy, firmy obsługujące w/w podmioty, a także Partnerowi 1, 2, 3 w celu wydania nagród przewidzianych niniejszym Regulaminem w sposób określony w § 4 ust. 7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia przyznanie nagrody konkursowej. Organizator zastrzega, że dane osobowe (imię i nazwisko) zwycięzców Konkursu mogą zostać opublikowane w ramach ogłoszenia wyników Konkursu w serwisie internetowym www.archipelag.pl.
9. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych Uczestnika: imienia nazwiska, daty urodzenia i adresu zamieszkania oraz adresu e-mail i numeru telefonu, które to dane są niezbędne do zapewnienia udziału Uczestnika w Konkursie i zapewnienia kontaktu z Uczestnikiem, zaś w celu realizacji postanowień o Nagrodach, dodatkowo numeru PESEL i danych urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle, jak również żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych w zakresie koniecznym do udziału w Konkursie, powoduje wykluczenie z udziału w konkursie. Wysyłając zgłoszenie Uczestnik, na podstawie odrębnej może wyrazić odrębną zgodę na wykorzystywanie jego danych przekazanych Organizatorowi w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, handlowych, informacji o kolejnych konkursach i badań ankietowych organizowanych przez Organizatora lub podmioty z nim współpracujące.

10. Uczestnikowi w odniesieniu do danych przetwarzanych za zgodą przysługuje prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W razie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych lub po upływie okresu, na jaki jej udzielono, administrator będzie miał prawo do przetwarzania danych osobowych Uczestnika wyłącznie na czas i w zakresie, w jakim zezwalać na to będą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w ramach wykonania obowiązku prawnego czy uzasadnionego prawnie interesu Administratora, jakimi jest w szczególności wymagany prawem obowiązek dokumentowania działalności prowadzonej przez administratora czy też dochodzenie roszczeń (art. 6 ust. 1 pkt b)-f) RODO i art. 9 ust. 2 pkt b)-j) RODO).
11. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo sprostowania, usunięcia, ograniczenia takiego przetwarzania, sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją oraz do złożenia skargi właściwemu organowi nadzoru (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) na przetwarzanie danych naruszające przepisy prawa, jak również prawo do żądania przeniesienia danych osobowych ujętych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w odniesieniu do danych przetwarzanych za zgodą - prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, odpowiednio do postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
12. Z przysługujących wobec Organizatora, jako Administratora danych uprawnień Uczestnik może skorzystać w siedzibie Administratora danych lub drogą pocztową czy też elektroniczną. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować na adres: **Pracownia Projektowa ARCHIPELAG A. Wójciak, R. Wójciak Sp. J.**, ul. M. Smoluchowskiego 56/3, 50-372 Wrocław, z dopiskiem „Dane Osobowe” lub na adres poczty elektronicznej: dane@archipelag.pl, wpisując w temacie wiadomości „Dane osobowe”, a także pod numerem telefonu 71 798 38 00
13. Organizator informuje Uczestników również, że ich dane nie będą podlegały procesowi profilowania.
14. Z chwilą zgłoszenia fotografii w ramach Konkursu, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej pod względem terytorialnym i czasowym, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i licencji niewyłącznej, obejmującej prawo do wykorzystania zdjęcia w zakresie rozporządzania i korzystania z niego w pełnym zakresie, zarówno w ramach Konkursu, jak i poza nim, w tym w publikacjach własnych Organizatora i Partnerów, w całości i we fragmentach, w tym w połączeniu z innymi utworami w dowolnej z nimi konfiguracji, w tym jako ich części, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym takich, jak :
 - a) utrwalania jakąkolwiek techniką w tym poligraficzną, czy cyfrową, na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego DVD, VCD, CD-ROM;

- b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- c) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlania, odtworzenia włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu;
- d) prawa obrotu w kraju i za granicą niezależnie od formy utrwalenia i kanału sprzedaży, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- e) użyczenia, najmu lub wymiany nośników, na których dzieło utrwalono;
- f) wystawiania, wyświetlania, nadawania w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką – niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe, za pośrednictwem satelity, reemisji integralnej i równoczesnej przez inną organizację telewizyjną; retransmisji i publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- g) sporządzenia wersji obcojęzycznych;
- h) wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
- i) wykorzystania w całości lub dowolnie wybranych fragmentów w serwisach interaktywnych, udostępnianych za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych, wykorzystania w utworach multimedialnych;
- j) wykorzystywania do celów promocyjnych i reklamy;
- k) wprowadzania zmian, skrótów;
- l) rozporządzania w powyższym zakresie wizerunkami obiektów i osób utrwalonych w utworze;
- m) rejestracji jako znak towarowy;
- n) realizacji w oparciu o utwór i przy jego wykorzystaniu dowolnego rodzaju j ilości projektów i działań w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- o) rozporządzania w powyższym zakresie wizerunkami obiektów i osób utrwalonych na zdjęciach

w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;

15. Jednocześnie Uczestnik wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów, wprowadzanie zmian i skrótów oraz wielokrotne publikowanie wraz z podaniem imienia i nazwiska autora pracy konkursowej – Uczestnika Konkursu – w całości lub fragmentach w materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach Organizatora i Partnerów, a także na stronach internetowych Organizatora i Partnerów, w serwisach interaktywnych, katalogach, w serwisach społecznościowych oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych, marketingowych i oraz udziela Organizatorowi nieodwołalnego upoważnienia do wykonywania w jego imieniu i z jego wyłączeniem, autorskich praw osobistych do fotografii, w tym w szczególności w zakresie decydowania o oznaczeniu utworów i ich

autorstwa lub udostępniania ich bez takich oznaczeń, sprawowania nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z utworów, w tym w kwestii zachowania ich integralności.

16. Licencjodawca ma prawo zarówno do udzielania sublicencji, jak i przenoszenia praw z udzielonej licencji na dowolne osoby trzecie.
17. Uczestnikowi Konkursu, który udzielił Organizatorowi wyżej wymienionych zgód i licencji nie przysługuje z tego tytułu żadne wynagrodzenie.
18. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, że jako autor fotografii, będzie wyłącznym posiadaczem majątkowych praw autorskich do fotografii, a przysługujące mu autorskie prawa majątkowe nie zagrażają i nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz zapewnia, iż zaspokoił lub zaspokoi do dnia wydania fotografii, związane z nim wszelkie prawa osób trzecich w związku z zawartością fotografii i nie istnieją przeszkody do dysponowania fotografią na potrzeby niniejszego Konkursu. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej Uczestnik zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.
19. Pomimo, że wyłącza się możliwość wypowiedzenia (rozwiązania) licencji, na podstawie art. 68 ust. 1 ustawy z 04.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, powyższe nie uchybia możliwości jej wypowiedzenia w przypadkach określonych bezwzględnie obowiązującymi przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest spełnienie wymagań, określonych w §2 Regulaminu oraz zgłoszenie swojego udziału w Konkursie zgodnie z zasadami niniejszego paragrafu.
2. Warunkiem koniecznym wzięcia udziału w konkursie jest przesłanie do Organizatora co najmniej 3 zdjęć, wykonanych dowolnej klasy aparatem fotograficznym (może być także aparat telefonu komórkowego), prezentujących dom, o którym mowa w § 2 pkt. 2 wraz z najbliższym otoczeniem oraz dodatkowo, ale nieobowiązkowo zdjęć wnętrza domu: kuchni, łazienki, salonu, sypialni.
3. Zdjęcia należy przelać na adres e-mail: konkurs@archipelag.pl.
4. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać dane osoby biorącej udział w konkursie: imię, nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail. Fotografia nie może zawierać wizerunku żadnej osoby.
5. Zgłoszenie konkursowe należy wysyłać tak, aby wpłynęło do Organizatora w terminie przyjmowania zgłoszeń, o którym mowa w §1 ust. 6. Zgłoszenia, które wpłyną na serwer Organizatora przed rozpoczęciem Konkursu lub po terminie jego zakończenia, nie będą brały udziału w Konkursie.
6. Po przesłaniu zgłoszenia konkursowego uczestnik nie może dokonywać w nim żadnych zmian.

7. Każdy z uczestników może nadesłać jedno zgłoszenie konkursowe (może ono zawierać kilka fotografii).
8. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie jury, złożone z przedstawicieli Organizatora. Jury będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora i Partnerów wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

§ 4 Zwycięzcy i nagrody w Konkursie

1. Jury, o którym mowa w § 3 ust. 8, wybierze 3 zwycięzców tj. laureata I, II i III miejsca, których prace zostaną przez jury uznane za najciekawsze. Zwycięzcy zostaną wybrani do dnia 08 października 2020 roku do godziny 14.00.
2. Jeden uczestnik może otrzymać jedną nagrodę w Konkursie.
3. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1) I nagroda: Bon na zakup produktów dostępnych na stronie <https://www.boconcept.com/pl-pl/> do zrealizowania przez Salon BoConcept Wrocław przy ul. Krakowskiej 31 we Wrocławiu od **firmy Duncan Joanna Bodak ul. Krakowska 31, 50-424 Wrocław NIP: 898-109-51-67**, o wartości 1000 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych)

oraz bon na zakupy w sklepie internetowym www.picturewall.pl o wartości 200 zł brutto (słownie: dwieście złotych brutto) od firmy **Promax II s.c. ul. Krakowska 98, 50-427 Wrocław, NIP: 897-002-17-74**

 - 2) II nagroda: Projekt Altany A1 autorstwa Organizatora o wartości 400 zł brutto (słownie: czterysta złotych brutto) od **Pracowni Projektowej ARCHIPELAG A.Wójciak, R. Wójciak Sp. Jawna ul. Smoluchowskiego 56/3, 50-372 Wrocław, NIP: 897-16-05-744**

oraz bon na zakupy w sklepie internetowym www.picturewall.pl o wartości 200 zł brutto (słownie: dwieście złotych brutto) od firmy **Promax II s.c. ul. Krakowska 98, 50-427 Wrocław, NIP: 897-002-17-74**

 - 3) III nagroda: Bon na zakupy w sklepie internetowym www.picturewall.pl o wartości 200 zł brutto (słownie: dwieście złotych brutto) od firmy **Promax II s.c. ul. Krakowska 98, 50-427 Wrocław, NIP: 897-002-17-74**
4. W terminie do 21 dni od zakończenia Konkursu Organizator wyśle do zwycięzców informację o otrzymaniu prawa do nagrody, na adres email podany w zgłoszeniu konkursowym, a zwycięzcy są zobowiązani skontaktować się z Organizatorem drogą mailową na adres: konkurs@archipelag.pl w temacie wpisując: Konkurs fotograficzny „**Mój wymarzony dom - edycja lato 2020**” w terminie 14 dni od zawiadomienia o wygranej.
5. Jeżeli Organizator skontaktuje się z Laureatem, a ten nie potwierdzi (nie będzie wiedział) o fakcie uczestniczenia w Konkursie Organizatora lub w razie, gdy zwycięzca Konkursu nie skontaktował się w terminie 14 dni od wysłania przez Organizatora zawiadomienia o wygranej jego prawo do nagrody wygasa.
6. Dane kontaktowe zwycięzców Konkursu wskazane przez nich Organizatorowi w trybie przewidzianym ust. 4 zostaną przekazane fundatorom nagród w celu ich wydania.

Nagrody w postaci Bonów od Partnerów będą do odebrania bezpośrednio po skontaktowaniu się z Partnerami Konkursu na dane wskazane w § 1 ust. 5. W przypadku, gdy zwycięzca nie odbierze nagrody przyznanej mu do dyspozycji w okresie 28 dni od jej nadania, jego prawo do nagrody wygasa, a nagroda pozostaje do dyspozycji fundatora.

7. Pełna lista zwycięzców Konkursu (imię, nazwisko oraz miasto zamieszkania) zostanie opublikowana na stronie www.archipelag.pl do dnia 08 października 2019 roku.
8. Nagrody konkursowe będą wydawane przez ich fundatorów wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
9. Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 5 lipca 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387)) o ile wartość konkretnej nagrody niniejszego konkursu przewyższa kwotę 2.000,00 zł, nagroda ta objęta jest obowiązkiem podatkowym wynikającym z w/w ustawy. W związku z powyższym zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przekazanie takiej nagrody Uczestnikowi uzależnione jest od dokonania zapłaty należnego podatku od nagrody w wysokości 10% wartości nagrody.

§ 5 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora pod adresem: Pracownia Projektowa Archipelag, Artur Wójciak, Robert Wójciak Sp. j. 50-372 Wrocław, ul. Smoluchowskiego 56/3, z dopiskiem "Konkurs fotograficzny: „**Mój wymarzony dom-edycja lato 2020**” w terminie do 30 dni od daty publikacji na stronie internetowej www.archipelag.pl listy zwycięzców Konkursu - osobiście lub listem poleconym (w tym przypadku o zachowaniu terminu do zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje dotyczące spraw związanych z ufundowaniem i wydaniem nagród w Konkursie należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do odpowiedniego fundatora zgodnie z danymi podanymi w §1 ust. 5 i ust. 6, w terminie do 30 dni od daty odbioru nagrody - osobiście lub listem poleconym (w tym przypadku o zachowaniu terminu do zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego).
3. Reklamacje przesłane po upływie terminów nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania, a o ich wyniku uczestnik Konkursu zostanie poinformowany na piśmie przesłanym na adres podany w reklamacji.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
5. Organizator informuje, że Uczestnik, działając jako konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia roszczeń. W szczególności poprzez zastosowanie przepisów alternatywnych metod rozstrzygania sporów (ADR) – z wykorzystaniem niezależnych instytucji pozasądowych – w szczególności rzeczników praw konsumenta, arbitrów, mediatorów. Więcej informacji konsument może znaleźć na stronie UOKiK: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php , a także korzystając z platformy

ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem internetowym <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Korzystanie z Platformy ODR jest uprawnieniem, a nie obowiązkiem Uczestnika będącego konsumentem i następuje zgodnie z przepisami Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich).

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz w serwisie www.archipelag.pl
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminami zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz innych właściwych przepisów prawa polskiego.
3. Regulamin niniejszy obowiązuje od momentu jego udostępnienia (opublikowania) na stronie www.archipelag.pl
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w Regulaminie, z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu nie mają skutku dla zgłoszeń dokonanych do dnia zmiany, o ile ich wprowadzenie skutkowałoby ograniczeniem uprawnień Uczestników, którzy dokonali tych zgłoszeń. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie wskazanej w ust. 1.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 16 czerwca 2020 roku.